

Regulamentul Loteriei Publicitare „PIZZA IBIZA TE DUCE LA IBIZA”

1. Organizatorul

Organizatorul loteriei publicitare „PIZZA IBIZA TE DUCE LA IBIZA” (denumită în continuare, Loteria **Publicitară**) este societatea HOT IBIZA DELIVERY SRL, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul Craiova, Strada TRAIAN LALESCU, Nr. 11, PARTER, Bloc H24, Judet DOLJ, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul DOLJ, sub numărul J16/1503/2014, având CUI RO33618432, capital social subscris și vărsat 200 lei, având contul bancar nr. RO53BTRLRONCRT0270370101, deschis la Banca Transilvania Craiova, reprezentată legal prin Nuță Lucian-Corneliu, în calitate de administrator (denumită în continuare „**Organizatorul**”).

2. Temeiul legal

2.1. Prezenta Loterie Publicitară se desfășoară în condițiile Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare (denumită în continuare „**OG 99/2000**”).

3. Regulamentul Loteriei Publicitare

3.1. Loteria Publicitară se derulează conform prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare „**Regulamentul**”), fiind obligatoriu pentru toți participanții la Loteria Publicitară (denumiți în continuare în mod individual „**Participantul**” și în mod colectiv „**Participanții**”).

3.2. Prezentul Regulament poate fi accesat spre consultare în mod gratuit pe site-ul Organizatorului www.pizzaibiza.ro (denumit în continuare „**Site-ul Organizatorului**”) și/sau pe aplicația Organizatorului „Pizza Ibiza” (denumită în continuare „**Aplicația Organizatorului**”).

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi desfășurarea Loteriei Publicitare, fără drept de compensare, orice modificare fiind adusă la cunoștința publicului înainte de data la care va intra în vigoare.

3.4. În situația în care Campania este întreruptă, încetată sau suspendată, Organizatorul va acorda premiile câștigătorului desemnat până la data suspendării, încetării sau întreruperii, în conformitate cu prezentul Regulament.

3.5. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către Participanți, atâta timp cât acestea sunt aduse la cunoștința Participanților prin modalitățile amintite mai sus.

4. Componentele Loteriei Publicitare

4.1. Loteria Publicitară are două componente:

a. Prima componenta (denumită în continuare „**Loteria Săptămânală**”) cuprinde 75(saptezecisicinci) de vouchere săptămânale, în valoare de 100 RON fiecare, grupate câte 5(cinci) în fiecare săptămână, pe parcursul celor 15 săptămâni aferente Duratei Loteriei Publicitare, care pot fi folosite nefracționat pentru a cumpăra produsele Organizatorului până la data de 01.09.2024 exclusiv online;

b. A doua componentă (componentă denumită în continuare „**Loteria Mare**”)
cuprinde:

i. 1 (un) voucher în valoare de maxim 3.000 EURO net pentru locul întâi care va fi extras o singură dată pe 25 iunie 2024 (denumit în continuare „**Marele Premiu**”). Marele Premiu poate fi folosit exclusiv în anul 2024 pentru a cumpăra un pachet turistic pentru 2 (două) persoane constând într-o vacanță pe insula Ibiza (incluzând transport și cazare cu avionul din Bucuresti) de la agenția de turism Belle Voyage S.R.L. (Datele călătoriei și ale sejurului vor fi stabilite de către Belle Voyage S.R.L. împreună cu câștigătorul la data desemnării sale);

ii. 1 (un) voucher în valoare de 500 RON pentru locul al doilea care va fi extras o singură dată pe 25 iunie 2024 (denumit în continuare „**Premiul Al Doilea**”). Acest voucher poate fi folosit pentru a cumpăra produsele Organizatorului până la data de 01.09.2024 exclusiv online;

iii. 1 (un) voucher în valoare de 300 RON pentru locul al treilea care va fi extras o singură dată pe 25 iunie 2024 (denumit în continuare „**Premiul Al Treilea**”). Acest voucher poate fi folosit pentru a cumpăra produsele Organizatorului până la data de 01.09.2024 exclusiv online;

5. Durata Loteriei Publicitare

5.1. Loteria Publicitară, în ansamblul său, se desfășoară în intervalul 11.03.2024, ora 00:00:00 - 23.06.2024, ora 23:59:59 (denumită în continuare „**Durata Loteriei Publicitare**”).

5.2. În interiorul Duratei Loteriei Publicitare, Loteria Săptămânală va cuprinde 15 etape, corespunzătoare celor 15 săptămâni cuprinse în Durata Loteriei Publicitare, astfel:

- Etapa 1: 11.03.2024, ora 00:00:00 - 17.03.2024, ora 23:59:59;
- Etapa 2: 18.03.2024, ora 00:00:00 - 24.03.2024, ora 23:59:59;
- Etapa 3: 25.03.2024, ora 00:00:00 - 31.03.2024, ora 23:59:59;
- Etapa 4: 01.04.2024, ora 00:00:00 - 07.04.2024, ora 23:59:59;
- Etapa 5: 08.04.2024, ora 00:00:00 - 14.04.2024, ora 23:59:59;

- Etapa 6: 15.04.2024, ora 00:00:00 - 21.04.2024, ora 23:59:59;
- Etapa 7: 22.04.2024, ora 00:00:00 - 28.04.2024, ora 23:59:59;
- Etapa 8: 29.04.2024, ora 00:00:00 - 05.05.2024, ora 23:59:59;
- Etapa 9: 06.05.2024, ora 00:00:00 - 12.05.2024, ora 23:59:59;
- Etapa 10: 13.05.2024, ora 00:00:00 - 19.05.2024, ora 23:59:59;
- Etapa 11: 20.05.2024, ora 00:00:00 - 26.05.2024, ora 23:59:59;
- Etapa 12: 27.05.2024, ora 00:00:00 - 02.06.2024, ora 23:59:59;
- Etapa 13: 03.06.2024, ora 00:00:00 - 09.06.2024, ora 23:59:59;
- Etapa 14: 10.06.2024, ora 00:00:00 - 16.06.2024, ora 23:59:59;
- Etapa 15: 17.06.2024, ora 00:00:00 - 23.06.2024, ora 23:59:59.

6. Locul de desfășurare al Loteriei Publicitare

6.1. Loteria Publicitară se desfășoară pe teritoriul României.

6.2. Loteria Săptămânală, în toate etapele sale, se desfășoară online, extragerile voucherelor săptămânale realizându-se prin metode electronice, prin folosirea serviciului independent de extrageri disponibil pe site-ul www.tragerilasorti.ro, apt să asigure o extragere aleatorie a câștigătorilor.

6.3. Loteria Mare se desfășoară online, tragerea la sorti pentru câștigarea Marelui Premiu, Premiului Al Doilea și Premiului Al Treilea realizându-se prin folosirea serviciului independent de extrageri disponibil pe site-ul www.tragerilasorti.ro, apt să asigure o extragere aleatorie a câștigătorilor.

7. Condiții de participare la Loteria Publicitară

7.1. La Loteria Publicitară pot participa numai persoane fizice majore, care au împlinit 18 ani până la data începerii Loteriei Publicitare, cetățeni cu domiciliul stabil sau reședința în România.

7.2. Angajații Organizatorului și ai terților contractanți de Organizator pentru realizarea și implementarea Loteriei Publicitare, precum și membrii familiilor acestora (copii, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Loteria Publicitară.

7.3. Persoanele juridice nu pot participa și nu li se pot acorda premii în cadrul Loteriei Publicitare. În scopurile prezentului Regulament, prin persoană juridică se înțelege orice entitate care nu intră în categoria persoanelor fizice.

7.4. Participarea la Loteria Publicitară presupune cunoasterea și acceptarea tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament. Participanții trebuie să corespundă cerințelor de mai sus, în caz contrar fiind descalificați.

8. Înscrierea valabilă la Loteria Publicitară

8.1. Pentru a se înscrie la Loteria Publicitară, persoanele interesate trebuie să-și instaleze **Aplicatia Organizatorului „Pizza Ibiza”** disponibilă în „App Store” sau „Google Play”, să își creeze cont de client și să plaseze cel puțin o comandă finalizată pe Durata Loteriei Publicitare. Comenzile anulate sau neridicate nu vor oferi șansa de a participa la Loteria Publicitară.

8.2. Fiecare Participant eligibil conform prezentului Regulament are șansa de a câștiga o singură dată Marele Premiu, Premiul Al Doilea și Premiul Al Treilea.

La voucherele **„Loteriilor Săptămânale”** o să fie înscris fiecare participant care în săptămâna respectivă a plasat cel puțin o comandă. Plasarea mai multor comenzi în săptămâna respectivă oferă participanților mai multe șanse de câștig atât pentru etapa respectivă cât și pentru extragerea **„Loteria Mare”**.

La **„Loteriile Săptămânale”** sunt înscrși doar participanții care efectuează una sau mai multe comenzi în săptămâna respectivă. Aceștia nu sunt înscrși la tragerile din săptămânile următoare. Pentru a participa la fiecare etapă săptămânală participanții trebuie să plaseze cel puțin o comandă în săptămâna respectivă.

9. Premiile Loteriei Publicitare

LOTERIA SAPTAMÂNĂLĂ		
Natură premiu	Număr premii	Valoare premiu
Voucher Săptămânal Pizza Ibiza Etapa 1	5 (cinci)	100 RON
Voucher Săptămânal Pizza Ibiza Etapa 2	5 (cinci)	100 RON
Voucher Săptămânal Pizza Ibiza Etapa 3	5 (cinci)	100 RON
Voucher Săptămânal Pizza Ibiza Etapa 4	5(cinci)	100 RON
Voucher Săptămânal Pizza Ibiza Etapa 5	5(cinci)	100 RON
Voucher Săptămânal Pizza Ibiza Etapa 6	5 (cinci)	100 RON
Voucher Săptămânal Pizza Ibiza Etapa 7	5(cinci)	100 RON
Voucher Săptămânal Pizza Ibiza Etapa 8	5 (cinci)	100 RON
Voucher Săptămânal Pizza Ibiza Etapa 9	5(cinci)	100 RON
Voucher Săptămânal Pizza Ibiza Etapa 10	5 (cinci)	100 RON
Voucher Săptămânal Pizza Ibiza Etapa 11	5 (cinci)	100 RON
Voucher Săptămânal Pizza Ibiza Etapa 12	5 (cinci)	100 RON

Voucher Săptămânal Pizza Ibiza Etapa 13	5 (cinci)	100 RON
Voucher Săptămânal Pizza Ibiza Etapa 14	5 (cinci)	100 RON
Voucher Săptămânal Pizza Ibiza Etapa 15	5 (cinci)	100 RON
LOTERIA MARE		
Natură premiu	Număr premii	Valoare premiu
Voucher Vacanta Ibiza (Marele Premiu)	1 (unu)	maxim 3.000 EURO net
Voucher Pizza Ibiza (Premiul Al Doilea)	1 (unu)	500 RON
Voucher Pizza Ibiza (Premiul Al Treilea)	1 (unu)	300 RON

10. Extragerea câștigătorilor

10.1. În cadrul Loteriei Săptămânale, extragerile voucherelor săptămânale se realizează electronic, prin folosirea serviciului independent de extrageri disponibil pe site-ul www.tragerilasorti.ro. Acestea se vor extrage în ziua de marti imediat următoare fiecărei etape săptămânale din cadrul Loteriei Săptămânale, respectiv la: 19.03.2024, 26.03.2024, 02.04.2024, 9.04.2024, 16.04.2024, 23.04.2024, 30.04.2024, 07.05.2024, 14.05.2024, 21.05.2024, 28.05.2024, 04.06.2024, 11.06.2024, 18.06.2024 si 25.06.2024.

10.2. În cadrul Loteriei Mari, extragerea Marelui Premiu, Premiului Al Doilea și Premiului Al Treilea va avea loc la sediul Organizatorului, în data de 25.06.2024, realizându-se prin folosirea serviciului independent de extrageri disponibil pe site-ul www.tragerilasorti.ro.

11. Publicarea, anunțarea, și validarea câștigătorilor. Acordarea premiilor

11.1. Conform art. 42 din OG 99/2000, Organizatorul are obligația de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate. Participarea la Loteria Publicitară implică acordul Participantilor câștigători ca numele lor să poată fi publicate de Organizator în acest sens.

11.2. În cadrul Loteriei Săptămânale, Organizatorul va publica lista câștigătorilor, după fiecare extragere, în ziua extragerii, pe Facebook / Site-ul / Aplicația Organizatorului. După publicarea listei câștigătorilor, Organizatorul va contacta telefonic câștigătorii pentru a-si revendica premiile. Odată revendicate, premiile se transmit câștigătorilor prin e-mail, sau SMS.

11.3. În cadrul Loteriei Mari, Organizatorul va declara câștigătorul Marelui Premiu, Premiului Al Doilea și Premiului Al Treilea în ziua extragerii, din data de 25.06.2024. În aceeași zi, Organizatorul va publica câștigătorul Marelui Premiu, Premiului Al Doilea și Premiului Al Treilea pe Facebook / Site-ul / Aplicația Organizatorului si va contacta telefonic câștigătorii pentru a-si revendica premiile. Odată revendicat, Marele Premiu se transmite câștigătorului la sediul Organizatorului unde Organizatorul si câștigătorul vor încheia un proces-verbal de

predare-primire. Odată revendicate, Premiul Al Doilea si Premiul Al Treilea se transmit câștigătorilor prin e-mail, sau SMS.

11.4. În cazul în care un câștigător nu revendică premiul său în termen de 7 zile sau îl refuză din motive personale, se consideră că nu este interesat de validarea sa drept câștigător și, ca atare, nu i se va mai acorda premiul. Premiile nereclamate nu se vor redistribui și vor fi anulate.

11.5. În situația în care Marele Premiu nu va fi revendicat de câștigătorul locului întâi, acesta poate fi revendicat de câștigătorul Premiului Al Doilea, Organizatorul reluând procedura de la art. 11.4. În situația în care Marele Premiu nu va fi revendicat nici de câștigătorul Premiului Al Doilea, acesta poate fi revendicat de câștigătorul Premiului Al Treilea, Organizatorul reluând procedura de la art. 11.4. Dacă nici câștigătorul Premiului Al Doilea și nici câștigătorul Premiului Al Treilea nu revendică Marele Premiu, acesta nu va fi distribuit și va fi anulat.

11.6. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Loteriei Publicitare nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani și nici să solicite schimbarea caracteristicilor premiilor. Premiile sunt transmisibile membrilor familiilor acestora.

12. Taxe, impozite și alte cheltuieli.

12.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători, în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiile revin în exclusivitate câștigătorilor, în măsura în care legea nu dispune altfel.

13. Prelucrarea și stocarea datelor cu caracter personal

13.1. Participarea la această Loterie Publicitară reprezintă acordul expres de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, conform prezentului art. 13, precum și acordul de publicare a numelor Participanților câștigători, pentru a satisface obligația Organizatorului prevăzută la art. 42 din OG 99/2000.

13.2. În cadrul Loteriei Publicitare, Organizatorul va colecta de la câștigători următoarele date cu caracter personal: nume, prenume, CNP, localitatea de domiciliu, telefon adresa de e-mail, datele și orele la care s-au efectuat comenzi prin Aplicatia Organizatorului.

13.3. Datele cu caracter personal puse la dispoziție de persoane fizice prin participarea la Campanie sunt prelucrate de Loteria Publicitara si/sau de împuternicit în numele Operatorului pentru a asigura îndeplinirea condițiilor legale pentru acordarea premiului și pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale, caz în care sunt păstrate timp de cinci ani, cu respectarea prevederilor legale în vigoare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

13.4. Datele cu caracter personal colectate în cadrul Loteriei Publicitare sunt stocate de Organizator sau de un împuternicit în numele Organizatorului, pe teritoriul Uniunii Europene și nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția prestatorilor contractati pentru

livrarea/predarea premiilor. În toate situațiile, Organizatorul se va asigura că prestatorii de servicii selectați își asumă obligația de a asigura același nivel și aceleași măsuri tehnice și organizatorice de protecție și securitate a datelor.

13.5. Organizatorul garantează Participantilor respectarea drepturilor prevăzute de GDPR în legătură cu activitățile de prelucrare a datelor cu caracter personal, respectiv:

a. Dreptul de acces: în urma solicitării Participantului, Organizatorul îi va confirma sau infirma prelucrarea datelor și va oferi acces la datele respective (prin transmiterea unei copii a datelor cu caracter personal și a unor informații suplimentare privind prelucrarea);

b. Dreptul la rectificare: în urma solicitării Participantului, Organizatorul va rectifica fără întârziere datele inexacte și va completa datele incomplete pe care le detine cu privire la persoana vizată;

c. Dreptul la stergerea datelor: în urma solicitării Participantului sau în anumite cazuri prevăzute de GDPR, Organizatorul va șterge datele cu caracter personal ale persoanei vizate (de exemplu, dacă acestea nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate ori dacă aceasta reține consimțământul și nu există un alt temei de prelucrare);

d. Dreptul la restricționarea prelucrării: în urma solicitării Participantului, în anumite cazuri prevăzute de GDPR, Organizatorul va restricționa prelucrarea datelor atunci când Participantul contestă exactitatea acestora sau în cazul în care s-a opus prelucrării lor. Organizatorul va asigura informarea fără întârziere a persoanei vizate cu privire la ridicarea oricăror restricții de prelucrare;

e. Dreptul la portabilitatea datelor: în urma solicitării Participantului, Organizatorul va transmite datele cu caracter personal prelucrate în baza consimțământului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat. De asemenea, Participantul poate solicita transmiterea datelor sale către un alt operator;

f. Dreptul la opoziție: în urma solicitării Participantului, în anumite cazuri în care prevalează drepturile și interesele legitime ale Participantului, Organizatorul va înceta prelucrarea datelor;

g. Dreptul de a retrage consimțământul: în legătură cu categoriile de date cu caracter personal prelucrate în baza consimțământului său, Participantul poate notifica Organizatorul cu privire la retragerea consimțământului. Retragera acestuia nu va afecta legalitatea prelucrării anterioare;

h. Dreptul de a depune o plângere în fața autorității de supraveghere: informațiile actualizate privind depunerea unei plângeri la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal pot fi accesate pe site-ul www.dataprotection.ro.

13.6. Pentru a-si exercita oricare dintre drepturile de mai sus, precum și pentru a primi răspuns la orice întrebări legate de prelucrarea datelor cu caracter personal de către

Organizator, Participanții trebuie să se adreseze în scris prin trimiterea unui e-mail către adresa: pizzaibiza@gmail.com; prin poștă, la adresa: Municipiul Craiova, Strada Traian Lalescu, Nr. 11, Bloc H24, Parter, Județ DOLJ. Pentru a răspunde întrebărilor transmise de Participanți cu respectarea obligațiilor legale de securitate și confidențialitate a datelor cu caracter personal, Organizatorul, direct sau prin împuterniciții săi, poate solicita persoanei vizate să facă dovada identității, prin prezentarea unui document de identificare sau a oricăror alte informații necesare.

13.7. Înscrierea la Loteria Publicitară a persoanelor vizate presupune că aceștia au luat la cunoștință de prezentul Regulament și își oferă acceptul de participare la Loteria Publicitară. În cazul câștigătorilor, aceștia au dreptul de a refuza divulgarea identității, însă, în cazul refuzului unui câștigător de a-și furniza identitatea, premiul nu va mai putea fi acordat.

14. Utilizarea imaginii, vocii și declarațiilor Participantilor

14.1. Prin înscrierea la Loteria Publicitară, câștigătorul Marelui Premiu, își exprimă acordul ca Organizatorul să aibă dreptul de a utiliza imaginea lor statică și în mișcare, precum și a vocii, captate de către Organizator prin fotografiere și/sau înregistrare audio-video, precum și declarațiile lor scrise sau interviurile audio-video, în materiale promoționale online și offline ale Organizatorului pe o perioadă nedeterminată și pe teritoriul Europei.

14.2. Drepturile acordate Organizatorului prin art 14.1 de mai sus includ, dar nu se limitează la: dreptul de a reproduce, distribui, comunica public și de a pune la dispoziția publicului imaginea și declarațiile castigatorului, inclusiv prin internet sau alte canale media.

14.3. Castigatorul nu va pretinde niciun fel de remunerație pentru utilizarea de către Organizator a imaginii sau declarațiilor lor în scopuri promoționale, așa cum e prevăzut în prezentul Regulament.

14.4. Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor, materialelor și a imaginii Castigatorului la această Loterie Publicitară nu va fi de natură a crea niciun fel de obligații, inclusiv de natură financiară, în sarcina Organizatorului.

14.5. Pentru evitarea oricărui dubiu, acordul cu privire la art. 14.1-14.3 din prezentul Regulament este explicit.

15. Contestații și litigii

15.1. Orice reclamație care are legătură cu desfășurarea Loteriei Publicitare va fi adresată în scris Organizatorului, la adresa sediului social specificată în prezentul Regulament, în termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

15.2. Eventualele reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu datele de identificare ale Participantului, precum și motivele de fapt care stau la baza reclamației.

15.3. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

16. Răspunderea Organizatorului

16.1. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la Loteria Publicitară sau care afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament, ca urmare a unor restricții sau a altor limitări specifice serviciilor oferite. Răspunderea Organizatorului este strict limitată la acordarea premiilor stabilite.

16.2. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru niciun accident suferit de către câștigător sau pentru orice alte daune intervenite în legătură cu premiul oferit.

16.3. Dreptul de proprietate asupra premiului aparține în exclusivitate câștigătorului, care îndeplinește condițiile impuse de Regulament. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului.

16.4. Participanții care au pierdut calitatea de potențiali câștigători sau de câștigători nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea vreunui dintre premii.

16.5. Organizatorul nu răspunde pentru eventuale disfuncționalități ale terților sau ale sistemelor acestora, cum ar fi distribuitori de energie electrică, operatori de telefonie fixă sau mobilă, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații, internet și alte asemenea cazuri.

16.6. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate în cazul în care i se comunică informații false sau eronate.

17. Întreruperea sau încetarea Loteriei Publicitare

17.1. Organizatorul poate întrerupe desfășurarea Loteriei Publicitare, înaintea expirării termenului prevăzut pentru desfășurarea acesteia, în următoarele situații:

a. au apărut probleme tehnice ce nu s-au putut rezolva în timp util astfel încât să nu se pericliteze desfășurarea Loteriei Publicitare, nu s-a putut realiza o zi din cadrul Loteriei Publicitare, ori Site-ul Organizatorului sau Aplicația Organizatorului nu au functionat în mod corespunzător, din motive independente de voința Organizatorului;

b. intrarea în vigoare, în interiorul perioadei de derulare a Loteriei Publicitare, a unei legi care interzice desfășurarea loteriilor publicitare de genul celei desfășurate de către Organizator sau care stabilește sancțiuni profesionale sau financiare pentru Organizator.

17.2. Întreruperea desfășurării Loteriei Publicitare poate fi temporară sau definitivă, în funcție de motivele menționate mai sus. Orice întrerupere a Loteriei Publicitare va fi anunțată de Organizator, împreună cu motivul acesteia, prin aceleași mijloace de publicitate utilizate ca și pentru Loteria Publicitară. Dacă acest lucru nu este tehnic posibil, publicitatea se va face prin orice alte canale de comunicare publică aflate la îndemâna Organizatorului.

17.3. Prezenta Loterie Publicitară poate înceta înainte de termenul stabilit în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forța Majoră, prin decizia Organizatorului sau în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea Loteriei Publicitare să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect. Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică părțile să-si îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă.

17.4. În interesul prezentului Regulament constituie cazuri de Forță Majoră și următoarele evenimente:

- a. avarierea sistemului informatic de stocare a datelor Participanților la Loteria Publicitară, determinând imposibilitatea identificării persoanelor participante sau ale celor câștigătoare;
- b. tentative de fraudă ale mecanismului Loteriei Publicitare prin mijloace electronice sau alte mijloace.

17.5. Enumerarea de mai sus nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de Forță Majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea

Regulamentului și continuarea Loteriei Publicitare, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi imposibilă sau întârziată. În cazul în care invocă Forța Majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia.

18. Dispoziții finale

18.1. Prin participarea la Loteria Publicitară, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

18.2. Prezentul Regulament a fost semnat astăzi, 22.03.2024

Organizatorul HOT IBIZA DELIVERY S.R.L.
prin NUTA LUCIAN CORNELIU, administrator,